

## Keynotespeaker und Referenten des 3. IHK-Fachkongresses „Neues Lernen“



**Prof. Dr. Friedrich Hubert Esser**  
Der Bildungsexperte und Präsident des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) tritt für ein verstärktes Engagement der beruflichen Bildung im Zuge der Digitalisierung ein.



**Dr. Jörg Dräger**  
Als Vorstandsmitglied der Bertelsmann Stiftung und Geschäftsführer des CHE Centrum für Hochschulentwicklung skizziert Dr. Dräger die Chancen und Risiken der digitalen Bildungsrevolution.



**Prof. Hansjörg Zimmermann**  
Bewegende Impulse für Markenkommunikation und Werbung sind sein persönliches Markenzeichen und zugleich sein Lehrgebiet an der Hochschule macromedia, München.



**Klaus-Jürgen „Knacki“ Deuser**  
Der Comedian, Kabarettist und Unternehmer liefert mit viel Wissen und Witz Beispiele und Tipps, wie man angstfreier, mutiger und letztlich erfolgreicher durch sein Leben und seine Projekte gehen kann.



**Dr. Philip Merten**  
Der Bereichsleiter Personalmanagement bei der REWE GROUP berichtet aus der Praxis: Der Handel im Wandel – zwischen zerstörerischen Innovationen und Tradition.



**Ulrike Lüneburg**  
Als Director Human Resources Germany bei der Siegwirk Druckfarben AG verfolgt Ulrike Lüneburg einen konsequent praxisorientierten Ansatz beruflicher Qualifizierung.



**Pouya Azimi**  
Der Gründer und Geschäftsführer der MobilLab Solutions GmbH tritt für mehr Eigenverantwortung und die Förderung der Selbstlernkompetenzen ein.



**Dr. Guido Glania**  
Der Geschäftsführer der AHK Slowakei engagiert sich für eine stärkere Internationalisierung der Berufsbildung.



**Marbod Lemke**  
Der Leiter International Training Services bei der ANDREAS STIHL AG & Co. KG verantwortet die weltweiten Trainings- und E-Learning-Aktivitäten. E-Learning ist entscheidender Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb.



**Thomas Flum**  
Der Geschäftsführer der equo GmbH zählt zu den erfahrensten Praktikern in der Entwicklung kundenspezifischer E- und Mobile-Learning-Anwendungen.



**Martin Levas**  
Dem Leiter Learning & Event Services der Zurich Gruppe Deutschland geht es darum, Unternehmen Orientierung im Dschungel der Weiterbildungsangebote und konkreten Support bei der firmenspezifischen Umsetzung zu bieten.



**Alexander Uelsberg**  
Als Senior Manager Human Resources bei Microsoft Deutschland versteht Alexander Uelsberg Diversity & Inclusion als Strategie zur Zukunftssicherung und Entwicklung neuer Wettbewerbsvorteile.



**Manuel Sauter**  
Der Ausbildungsleiter Gewerblich-technische Ausbildung bei Caterpillar setzt auf Eigenverantwortung und die erweiterten Möglichkeiten digitaler Kommunikation, um Azubis zum Erfolg zu führen.



**Apostolos Klisiaris-Welle**  
Der Leiter Personalentwicklung bei AbbVie steht für innovative Führungskräfte- und Mitarbeiterentwicklung, Demografie, Wissenstransfer und Diversity & Inclusion.



**Jürgen Jacob**  
Der Geschäftsführer der Marketing- & Event-Agentur xpert marketing entwickelt mit seinem Team erlebnishaftes Lernen der Kooperation und Führung.

## Moderation

### Fachkongress



**Dr. Stefan Loibl**  
Der Geschäftsführer der IHK Weiterbildungsgesellschaft für München und Oberbayern sieht innovative berufliche Qualifizierung und aktive Personalentwicklung als Zukunftsmotor für Wirtschaft und Gesellschaft.



**Anna Planken**  
Die Journalistin und ARD-Moderatorin fragt gezielt nach dem Kern der fünf vorgestellten Innovationsprojekte.



**Dr. Katharina Schnurer**  
Die Wissenschaftlerin forscht zum Fachkräftebedarf im Mittelstand und entsprechenden neuen Lösungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Foto: MDR/FA, Bildagentur

### Innovation-Slam Weiterbildung

### Streitgespräch



Ihr Tagungshaus



Ihr Forum



Ihr Ambiente

## Im Fokus: Die Praxis der Unternehmen

Der dritte IHK-Fachkongress „Neues Lernen“ richtet sich in erster Linie an alle Personen, die in **Unternehmen** konzeptionell oder operativ für die betriebliche Weiterbildung verantwortlich sind:

- **Unternehmer**
- **Personalverantwortliche**
- **Personalentwickler**
- **Betriebliche Ausbilder**
- **Dozenten/Trainer**

Zudem sind alle im Bereich der beruflichen Weiterbildung beschäftigten Mitarbeiter und Partner der IHKs bzw. IHK-Bildungszentren angesprochen:

- **Bereichs- bzw. Abteilungsleiter**
- **IHK-Aus- und -Weiterbildungsberater**
- **IHK-Lehrgangsorganisatoren**
- **IHK-Dozenten**

## Die Veranstalter

Die **DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH** wurde 1986 als Dienstleister der deutschen IHKs zur Förderung der beruflichen Bildung gegründet und versteht sich als der zentrale Impulsgeber für neue Methoden und Innovationen in der IHK-Weiterbildung.

Die **IHK Akademie München und Oberbayern** ist seit über 40 Jahren in der beruflichen Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte der Wirtschaft tätig und Vorreiter für neue Wege und Innovationen in der IHK-Weiterbildung.

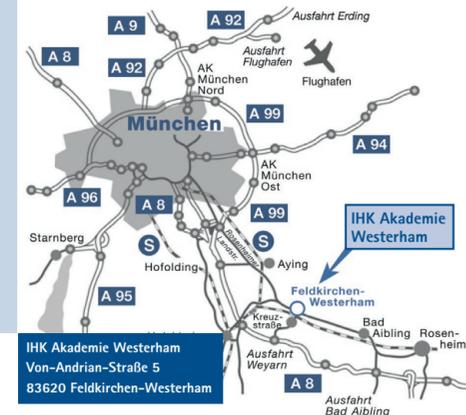
## Anmeldung

**Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter:**  
[www.neues-lernen-ihk.de](http://www.neues-lernen-ihk.de)  
Der Teilnehmerpreis beträgt 650,- Euro inkl. Verpflegung zzgl. Übernachtung und Frühstück.

**Sie haben Fragen? Nehmen Sie Kontakt auf:**  
[sophie.frey@muenchen.ihk.de](mailto:sophie.frey@muenchen.ihk.de) | Tel.: 0 80 31 23 08 490

### Öffentliche Verkehrsbindung:

S-Bahn bis Kreuzstraße, dann DB Richtung Bad Aibling, 1. Station Westerham oder: S-Bahn bis Holzkirchen, dann DB Richtung Bad Aibling, 2. Station Westerham, vom Bahnhof ca. 10 Minuten zu Fuß, Parkplatz vorhanden



# Programm

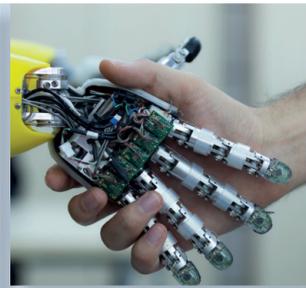
# Wirtschaft 4.0 Neues Lernen

## 3. IHK-Fachkongress für Innovationen in der beruflichen Weiterbildung

24. | 25.  
November  
2016



IHK Akademie Westerham



für Bildungspraktiker aus Unternehmen und Bildungsorganisationen

Demografie Migration  
Diversity Management  
Smart Production BigData Vernetzung  
Intelligente Produkte

# Programm

# Wirtschaft 4.0

## Neues Lernen

## IHK-Fachkongress für Innovationen in der beruflichen Weiterbildung

### Donnerstag, 24. November 2016

10:00 Uhr	11:00 Uhr	11:15 Uhr	11:50 Uhr	12:30 Uhr	14:00 Uhr	15:00 Uhr	16:00 Uhr	16:30 Uhr	17:30 Uhr	18:15 Uhr	18:30 Uhr	20:00 Uhr	ab 22:00 Uhr
<b>GET TOGETHER</b>	<b>Begrüßung</b>	<b>Moderation</b>	<b>Keynote 1</b>	<b>Keynote 2</b>	<b>MITTAGSPAUSE</b>	<b>Unternehmenssicht: Lernen 4.0</b>	<b>Workshops Durchgang 1</b>	<b>Workshops Durchgang 2</b>	<b>Impulsvortrag</b>	<b>KURZE PAUSE</b>	<b>Workshops Erlebnisorientiertes Lernen</b>	<b>KURZE PAUSE</b>	<b>OPEN END</b>
	Dr. Friedhelm Rudolf Der Geschäftsführer der DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH eröffnet den Fachkongress.	Dr. Stefan Loibl Als Bereichsleiter Weiterbildung bei der IHK für München und Oberbayern moderiert Dr. Loibl den Fachkongress mit umfassendem Fachwissen und Verständnis der Praxis in der Wirtschaft.	Prof. Dr. Friedrich Hubert Esser Der Präsident des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) fokussiert, wie berufliche Bildung in der digitalen Arbeitswelt dazu beiträgt, Zukunft zu ermöglichen.	Dr. Jörg Dräger Welche Bildung brauchen Gesellschaft und Unternehmen? Wie verändert die Wirtschaft 4.0 das Lernen? Dr. Jörg Dräger, Vorstand der Bertelsmann-Stiftung, plädiert für neues Denken und Handeln in der Bildung.		Dr. Philip Merten und Ulrike Lüneburg Wie schätzen Unternehmen die Schlagwörter von der „Wirtschaft 4.0“ bzw. dem „Lernen 4.0“ ein? Welche Erfahrungen haben sie gemacht, welche Erwartungen treiben sie an? Die beiden erfahrenen Praktiker geben konkrete Impulse aus ihren Branchen und stellen sich der Diskussion mit dem Plenum.	Wählen Sie Ihren Workshop aus acht verschiedenen Angeboten.	Wählen Sie Ihren zweiten Workshop aus den acht Angeboten.	Prof. Hansjörg Zimmermann Der Kommunikationsprofi und Head School of Creative Arts wirft einen provokanten Blick in die Zukunft des Lernens und möchte Veränderungen in der digitalen Gesellschaft vorantreiben.	<b>KURZE PAUSE</b>	Wählen Sie eines von fünf parallel stattfindenden Angeboten.	<b>KURZE PAUSE</b> ab 20:15 Uhr festliches Abendessen	<b>OPEN END</b> in unserem Bierstüberl, beim Tischkicker oder auf der Bowlingbahn ...

### Freitag, 25. November 2016

9:00 Uhr	9:30 Uhr	11:00 Uhr	11:30 Uhr	12:45 Uhr
<b>Wake-up-Call</b>	<b>Innovation-Slam Weiterbildung</b>	<b>KURZE PAUSE</b>	<b>Streitgespräch</b>	<b>AUSKLANG</b>
Klaus-Jürgen „Knacki“ Deuser Aufgewacht, Bildung kann auch Spaß machen! Odes Pauken war gestern. Heute wird smart gelernt und digital gecheckt, am besten mit einer Prise Humor 4.0 zum virtuellen Frühstück ...	Moderation: Anna Planken Fünf ausgewählte Unternehmen präsentieren im Freestyle-Verfahren ihre innovativsten Weiterbildungsansätze. Freuen Sie sich auf überraschende Weiterbildungsprojekte und wegweisende Ergebnisse aus der Praxis der Unternehmen. Der Innovation-Slam bietet darüber hinaus die Gelegenheit zum Austausch und zur Vernetzung mit den Referenten.	<b>KURZE PAUSE</b>	Lernen 4.0: Blase oder Chance? Müssen wir zukünftig noch lernen? Mit den Streitgesprächsteilnehmern verbinden sich wesentliche Positionen in der Debatte um den Nutzen der Digitalisierung für die berufliche Qualifizierung. Es erwartet Sie ein spannender und anregender Austausch von Argumenten, Überzeugungen und Zukunftsideen.	Verabschiedung vom Fachkongress bei kleinen Leckerbissen, anschließend Abreise
	<b>Innovationen</b> Weiterbildung – Impulse aus der Praxis		<b>Debatte und Diskussion</b>	<b>Ende: 14:00 Uhr</b>

### Workshops

- Thomas Flum**  
**Neues Lernen in der Industrie 4.0**  
Der Workshop lotet aus, wie weit die Prognose des Innovationstreibers Prof. Dr. Henning Kagermann bereits Realität ist: Digitales Lernen in der Industrie 4.0 vernetzt nicht nur die Lernenden, sondern Menschen und Maschinen. So wird arbeitsplatznahes und situatives Lernen möglich und das führt zu einer Renaissance des E-Learnings.
- Manuel Sauter**  
**Lernbegleitung durch E-Learnings**  
Der Workshop bietet einen Erfahrungsbericht von der Idee der Lernbegleitung durch E-Learning bis zur Einführung bei der Caterpillar Energy Solutions GmbH, Mannheim. Diskutieren Sie über die positiven und negativen Effekte und darüber, was E-Learning über die Kompetenzen eines Azubis aussagt oder wie es bei der Einstiegsqualifikation genutzt werden kann.
- Dr. Guido Glania**  
**Globalisierung der Berufsbildung**  
Berufliche Qualifizierungen im Ausland bringen Unternehmen und ihren Beschäftigten neben den fachlichen Kompetenzen erweiterte kulturelle, sprachliche und soziale Fähigkeiten. Im Workshop stellen wir neue Wege und Anforderungen aus der Praxis für die Praxis vor.
- Marbod Lemke**  
**Digitales Lernen: Eine Erfolgsgeschichte**  
Eine Verdreifachung der E-Learning-Nutzer pro Jahr bei STIHL Training spricht für sich. Der Workshop gibt Einblicke in die konzeptionellen Vorüberlegungen sowie die konkrete Umsetzung der E-Learning-Angebote und stellt die bisherigen Erfahrungen zur Diskussion.
- Pouya Azimi**  
**Migration von Flüchtlingen in die Software-Branche**  
Die Software-Branche arbeitet von jeher grenzüberschreitend. Der Zustrom von Flüchtlingen bietet die Chance, Top Talente zu gewinnen. Die Herausforderung: eine Unternehmenskultur, die auf gegenseitigem Verständnis und kultureller Offenheit basiert. Der Workshop zeigt, wie es funktioniert.
- Martin Levas**  
**edugate – online zum passgenauen Bildungsangebot**  
Der Workshop stellt das Portal edugate vor. Wie können Unternehmen die für ihre Anforderungen und Ziele optimalen Qualifizierungsmaßnahmen und -anbieter finden? Ist Weiterbildung heute so einfach online zu finden wie eine Ferienwohnung? Finden Sie es heraus!
- Apostolos Klisiaris-Welle**  
**Personalstrategie 4.0 – Wissenstransfer im Zeichen der Demografie**  
Wenn immer mehr Ältere gehen und immer weniger Junge nachkommen, sind neue Transferprozesse notwendig. MASTERhora und AbViE zeigen mit dem Silver Ager Think Tank, wie kluge Konzepte heute alle Generationen einbeziehen.
- Alexander Uelsberg**  
**Diversity & Inclusion**  
Nicht zuletzt durch den „war for talents“ ist Diversity mehr als nur ein Schlagwort. Vielmehr geht es um einen entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg. Inwiefern die Microsoft Deutschland GmbH Diversity & Inclusion im Unternehmen verankert hat und welche Initiativen implementiert sind, erfahren Sie in diesem Workshop.

### Workshops – Erlebnisorientiertes Lernen

- Team xpert marketing | Aktivprogramm für Wetterfeste**  
**Immer das Ziel im Auge behalten – Bogenschießen bei Fackelschein**  
Bogenschießen ist eine komplexe Kombination aus Konzentration, Muskelspannung, Atmung und Balance. Das individuelle Erleben dieser Herausforderung ist Ausgangspunkt wertvoller Erkenntnisse. Reflektieren Sie bei Zielwasser und Feuertopf darüber, wie Ausgeglichenheit die Zielstrebigkeit steigert.
- Team xpert marketing | Aktivprogramm für Abenteuerlustige**  
**Licht ins Dunkle bringen – Fackelwanderung mit Feuershow**  
Mit der Fackel in der Hand geht es auf eine abenteuerliche Nachtwanderung. Spüren Sie die Stille, lernen Sie, im Dunkeln zu sehen. Nachdem Sie spannende Aufgaben gelöst haben, erwartet Sie zum krönenden Schluss eine aufregende Feuershow am Lagerfeuer.
- Team xpert marketing | Aktivprogramm für Fans lebendiger Traditionen**  
**In dieses Lied, da stimm ich ein – Bayerisch reimen und singen**  
Gemeinsame Bräuche verbinden, stiften Identität und widersetzen sich der Beliebigkeit. Das „Gstanzl“, eine bayerisch-österreichische Liedform, lässt das erlebbar werden. Eine amüsante sprachmusikalische Zusammenarbeit nicht nur für „Urbayern“ und „Bayernfans“.
- Team xpert marketing | Aktivprogramm für den eigenen Takt**  
**Was ist mein Rhythmus, bei dem ich mit muss? – Finden Sie es heraus!**  
Erst der gemeinsame Takt lässt Teams erfolgreich rudern. Im Trommel-Workshop erkunden Sie Ihren persönlichen idealen Rhythmus. Perkussive Zusammenarbeit macht erlebbar, dass komplexe Teamaufgaben durch gemeinsames Tempo „Schlag für Schlag“ erfolgreicher gelöst werden können.
- Filmvorführung**  
**„Augenhöhe – Wie wir in Zukunft arbeiten“**  
Der Dokumentarfilm begibt sich auf die Suche nach neuen Formen der Arbeit, insbesondere der Zusammenarbeit in Unternehmen. Brauchen wir einen neuen „Spirit“ und wie lässt sich eine neue Qualität der Produktivität und Wertschöpfung erreichen? Die Diskussion ist eröffnet.

### Innovation-Slam Weiterbildung

Fünf Unternehmer präsentieren ihre innovativen Projekte beruflicher Weiterbildung und wettstreiten um die Gunst des Plenums. Der Innovation-Slam Weiterbildung macht Weiterbildungsprojekte erlebbar, die sich durch ihren hohen Wirkungsgrad für Beschäftigte und Unternehmen, große Innovationskraft sowie ihren Nachhaltigkeitsansatz auszeichnen. Die Projekte sind beispielgebend und inspirierend für andere Unternehmen und Branchen. Es moderiert Anna Planken.

### Streitgespräch

Lernen 4.0: Blase oder Chance? Müssen wir zukünftig noch lernen?



Unter der Moderation von **Dr. Katharina Schnurer**, Leiterin der IHK-Forschungsstelle Bildung Bayern



**Dr. Oliver Heikus**  
Bereichsleiter Weiterbildung beim DIHK e. V., Berlin, und Geschäftsführer der DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH



**Stephanie Spinner-König**  
Geschäftsführerin der SPINNER GmbH, München



**Reinhard Böckl**  
Projektleiter beim Vorstand der IG Metall, Abteilung Qualifizierungspolitik



**Theresa Fleidl**  
Leiterin Konzernausbildung und Human Resources Marketing bei der Flughafen München GmbH



**Pouya Azimi**  
Gründer und Geschäftsführer der Mobilab Solutions GmbH, Köln



**Dr. Jochen Robes**  
Bildungsexperte, HQ Interaktive Mediensysteme GmbH, Herausgeber und Autor weiterbildungsblog.de



**Johanna Speckmayer**  
Geschäftsführerin und Leiterin des Bildungszentrums der IHK Hochrhein-Bodensee